

A FORÇA DAS ARTES GRÁFICAS NO INTERIOR PAULISTA

O interior de São Paulo é o segundo maior mercado consumidor do País e desenvolveu-se surpreendentemente em direção às artes gráficas

Formando verdadeiros núcleos de excelência, assim como Bauru, destacam-se também cidades como Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto entre outras. Mas, nem só de talentos individuais e brilhantes iniciativas vive o interior. A indústria gráfica marca presença em diversas cidades interioranas, oferecendo serviço de altíssima qualidade, com tecnologia de ponta e custos, muitas vezes, mais atrativos que os dos grandes centros.

A Gráfica São João, de Bauru, com uma história de mais de meio século de tradição em impressos e embalagens, assim como a Gráfica São Francisco, na região de Ribeirão Preto e a São Domingos, da cidade de Catanduva, são bons exemplos de excelência na prestação de serviços, enquanto que em Jaú, capital do calçado feminino, o destaque vai para o setor das cartonagens.



Revista Traço: representante das artes gráficas no interior paulista no final da década de 80 e início de 90.

Em Bauru também encontra-se o maior fabricante de produtos de papelaria do Brasil, a Tilibra que, fundada em dezembro de 1928, produz e comercializa hoje cerca de 700 itens para o mercado interno e 500 para o mercado externo, exportando para mais de 15 países. As exportações tiveram início na década de 80, com embarques para os Estados Unidos e na década de 90, a Tilibra ingressou no mercado latino-americano exportando inicialmente para a Argentina e para o Chile. Nos últimos quatro anos registrou um crescimento nas exportações, expandindo seus negócios, atingindo países como os Estados Unidos, Argentina, Chile, Uruguai, Paraguai, Costa Rica, República Dominicana, Trinidad & Tobago, Venezuela, Líbano, Inglaterra, Alemanha e Bélgica.

Atualmente, as exportações representam 15% do volume de produção. Os maiores destaques são o mercado norte-americano, onde a exportação é feita por meio de grandes redes de varejo e de pedidos com especificações do cliente.

A Tilibra possui o maior parque gráfico industrial do setor, com 25 mil m², contando ainda com um centro de distribuição com 11 mil m² e aproximadamente 1.000 funcionários, dispondo assim de uma capacidade produtiva que garante uma posição privilegiada no mercado, formado por uma carteira de aproximadamente 10 mil clientes. Atualmente, a empresa detém 30% do mercado nacional de cadernos e agendas sendo que seus produtos são compostos pelas divisões: Escolar – com cadernos e fichários; Agendas e Casa – com produtos de uso diário; Escritório – com produtos de organização para executivos e TBD – que comercializa e distribui produtos fabricados por outras empresas.

Editoras

Na área editorial a editora Alto Astral atua há 18 anos no mercado brasileiro de revistas. Com sede em Bauru e sucursais em São Paulo e Rio de Janeiro, conta hoje com mais de 110 funcionários. Sob o comando de João Carlos de Almeida, mais conhecido como João Bidu, a editora entrou no mercado nos anos 80, com a produção artesanal de revistas astrológicas. Em 1986 foi lançada a primeira revista mensal: Guia Astral. Esta revista é hoje a líder do mercado no segmento de Astrologia, com uma circulação média mensal de 175.000 exemplares.

A partir deste êxito, a editora cresceu e diversificou sua linha de atuação em outros nichos do mercado, como comportamento,



"Libélula"
Ilustração de Milton Nakato

saúde, culinária, trabalhos manuais, decoração, corpo e beleza, destacando-se entre seus produtos os títulos Todateen, Boa Sorte, Bom Astral, Malu, Fácil de Fazer Ponto Cruz, Guia de Cozinha e outros mais. Além do Brasil, ela atua em Portugal desde 1992. No mercado de língua hispânica, teve sua primeira experiência em meados dos anos 90, e retomou este mercado em 2000.

Atualmente, distribui suas revistas na Venezuela, EUA, Espanha, México e Argentina. Atuando no segmento de livros encontra-se a EDUSC, editora da Universidade do Sagrado Coração, responsável pela publicação de autores nacionais e estrangeiros, despontando com excelência em diversas áreas como filosofia, história, ciências da saúde e comunicação, tendo distribuição nacional de seus produtos em diversas livrarias universitárias e comerciais.

Ensino especializado

Na área de educação parte dessa vocação de Bauru para as artes gráficas se reflete no perfil de cidade universitária, abrigando hoje, entre outros, três cursos superiores de publicidade e propaganda e dois de design, com destaque para o de desenho industrial e o de programação visual da UNESP, responsáveis há cerca de 20 anos pela formação de inúmeros profissionais e por diversas premiações no setor. Em agosto deste ano, uma das unidades do Senai de Bauru irá inaugurar um curso técnico de artes gráficas. Com formação especial e continuada o curso é destinado a jovens que desejam seguir a carreira gráfica como designers ou impressores, estudando em plataformas PC e Macintosh com aprendizado de softwares de edição e tratamento de imagens, pré-impressão com scanner, provas e saída de filmes e CTP, impressão flexográfica de banda estreita e larga, offset plana e rotativa, serigrafia e acabamento como corte, vinco, colagem e encadernação, numa área de 1.600 m² distribuídos em dois pavimentos. Inicialmente serão quatro turmas com um total de 160 alunos em dois anos, com 1.600 horas de aula, incluindo estágio, possibilitando às novas gerações conhecimento e excelente formação profissional. Logicamente o grande montante nacional de negócios, incluindo os da área gráfica está, sem dúvida, concentrado na região da grande São Paulo. Porém, a atividade gráfica no interior tem suas vantagens e faz seu barulhinho, acenando para todo o Brasil e até mesmo para o mundo com ares de quem caminha de cabeça erguida e a passos largos. Quando se fala sobre as coisas do interior, as imagens que nos vêm à mente são do céu azul, da amplidão da paisagem, das árvores frondosas. E é exatamente assim que é o interior paulista, amplo, rico, saudável, repleto de árvores – que são suas cidades, carregadas de bons frutos, talentos profissionais e humanos – e que refletem o jeito menino, alegre e entusiasmado de encarar a vida e de fazer arte, essa tão querida arte gráfica, capaz de encantar e de transformar o mundo. **P**

* André Luiz Petraglia
andrepetraglia@ig.com.br
é designer, publicitário e diretor educacional da APP – Associação dos Profissionais de Propaganda

Complete sua coleção!



(11) 6604-3211
assinaturas@dabra.com.br



Acesse hoje mesmo:
www.professionalpublish.com.br

Estoque limitado